

Tabella di calcolo del rischio

Fattori di rischio	Descrizione del rischio	Punteggio
Alberatura dei link	Modifica al DNA sito, azione diretta sull'importanza di pagine, di categorie e di parti del sito.	10
Qualità dei contenuti	Attenzione alla rivalutazione del contenuto con qualità inferiore e che offre meno interazioni con gli utenti	10
CMS	Collegato a: design / URL / codice HTML / velocità (importante valutare le voci singolarmente)	8
URL	Errata / mancata gestione delle redirezione URL, inoltre attenzione alla modifica delle URL	8
Design	Cambio di elementi onpage / visibilità dei link / velocità / percorsi di navigazione e conversione / ottimizzazione immagini	8
Contenuto modifica	Attenzione alla qualità del nuovo contenuto aumentare le interazioni con gli utenti, salvaguardare le immagini indicizzate	8
Dominio (con una storia)	Se ha storia di spam, se è ancora penalizzato questo può causare strascichi e rallentamenti sul miglioramento performance	8
Velocità	Il rischio varia in base alla perdita di performance, la velocità è un fattore di Ranking	7
Andamento Performance	Valutare in che momento di performance si trova il sito, se in discesa, va capito il motivo prima della migrazione	7
Stagionalità	Se il sito ha una stagionalità di visite, meglio predisporre la migrazione nella bassa stagione, per essere pronti in stagione	7
CDN	Se è peggiorativa non offrendo ottimizzazione lato SEO su HTML, CSS, Javascript, compressione e pre-caricamento dei file...	7
Path	Percorsi di navigazione e conversione, interazione degli utenti, hanno un valore elevato nel miglioramento delle performance	6
Visibilità dei link (posizione)	In base a come vengono spostati nelle pagine aumentano o diminuiscono di importanza	5
HTML	Di solito il motore capisce ed interpreta HTML ma se è peggiorativo o manca di elementi importanti è un rischio	5
Dominio (senza storia)	Se è Nuovo dominio oppure è un passaggio da WWW a non WWW non c'è un alto rischio a patto di farlo correttamente	4

Consigli per la migrazione

- Mappatura Siti: Utilizza Screaming Frog per mappare vecchio e nuovo sito
- Monitoraggio URL: Usa Sistrix per analizzare l'andamento delle URL migrate
- Search Console: Configura e monitora su entrambi i domini; segnala il cambio di dominio
- Mantenimento Redirect: Conserva i redirect post-migrazione finché puoi
- Cambiamenti Graduali: Implementa modifiche in step successivi
- Pianificazione e Controllo: Organizza ogni attività e verifica i risultati (metodo: fai, aspetta, controlla)
- Test Pre-Lancio: Verifica tutto con tool specifici prima di andare online
- Redirezione Risorse: Assicuratevi di redirigere immagini e file PDF
- Evita Catene di Redirect: Non creare sequenze di reindirizzamenti multipli
- Priorità di Redirezione: Redirigi pagine con più traffico, impression e link
- No Indicizzazione in Staging: Evita l'indicizzazione del sito in fase di staging
- Verifica Nuovo Dominio: Controlla prestazioni e up-time del nuovo server
- Scelta del Periodo: Se il sito ha stagionalità, scegli un periodo di basso traffico per la migrazione
- Analisi Pre-Migrazione: Valuta lo stato del sito prima della migrazione; se in calo di traffico indaga le cause.